

台泥集團綠色採購政策的目標是將環境、社會方面的表現納入採購決策過程中，關注全球環境保護的議題，並發揮影響力促使上下游供應鏈廠商跟進加強對環境、社會的正面影響，並持續推動此一目標。為達此目標，特制定《綠色採購政策》以作為管理與執行依據。

台泥集團在採購前將評估採購之必要性，並優先採購符合綠色採購產品與服務，其定義依循營業據點所在地之法規。符合綠色採購定義之產品與服務應包含但不限於：低耗能、低汙染、使用回收原料、可回收等。

供應商管理

台泥公司向供應商宣告綠色採購政策，並將綠色產品列入優先採購的首要條件，要求供應商之產品或服務需符合各項環保與節能的成效。台泥集團優先選擇具環境認證標章之供應商，要求供應商於原料開採、生產，以及新設備研發時，需考量環境議題與長期節能減碳規劃和未來環保策略。設備供應商應確保相關設備之能源績效符合或優於台泥集團的標準。台泥集團將定期評估供應商的永續合作之可能性，並將環境面向納入供應商績效評核。

在地化採購

台泥集團持續加強與在地供應商的夥伴關係。透過供應鏈在地化，提高供應商的服務效率，縮短交期、降低原材料運輸距離與碳排放量，同時增加當地就業機會以促進社會經濟發展。

環保材料與設施

台泥公司優先採用具環保標章與節能標章的辦公室設施、裝潢及耗材用品，杜絕購買過度包裝的產品。推動重複使用再生資源及回收再利用品。台泥集團致力於減少營運過程中所使用之含有有毒、有害物質及其他危害物質之產品。

綠色運輸

台泥集團，要求進出廠區之運輸車輛須符合國家環保法規要求，或需安裝濾煙器。船舶使用燃油須符合國際與各營運所在地之法規。台泥集團運輸規劃時，優先採用回頭車 / 回頭船，並推動採購在地化，優先採選可配合綠色物流(Green logistics)的供應商，以降低運輸過程的溫室氣體排放量。

綠色採購教育

台泥集團由內而外積極落實綠色營運方針。企業內部持續透過行動方案推廣環保教育，強力宣導綠色採購觀念，並定期評量集團的綠色採購績效。