



# 台泥重大主題與利害關係人議合

1 治理  
2 減碳  
3 增綠  
4 自然  
5 共融  
6 ESG 關鍵指標  
附錄

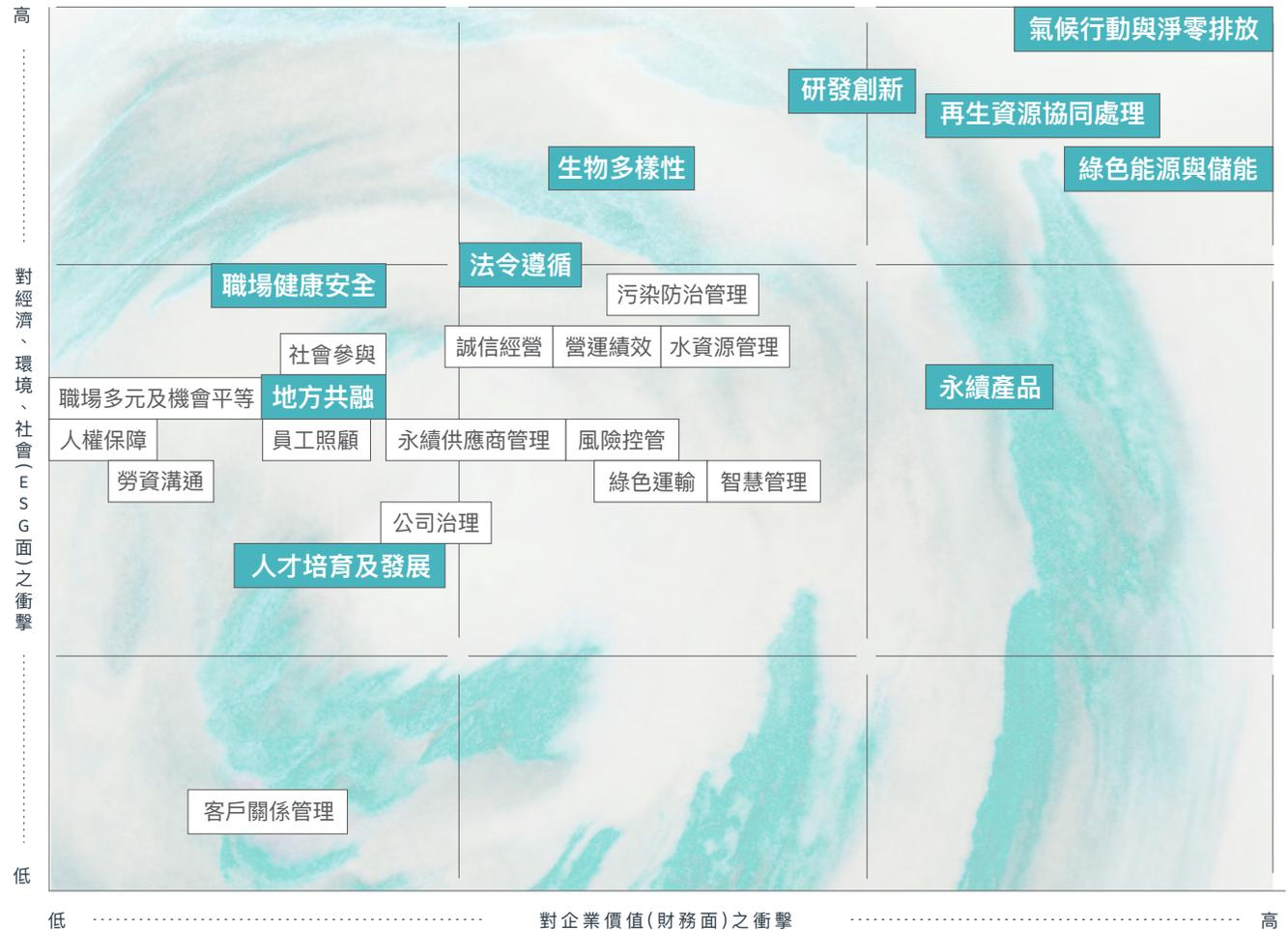
## → 永續議題雙重大性分析

台泥每兩年進行永續議題鑑別，本年度採用「雙重大性(Double Materiality)」分析原則，依循GRI通用準則2021年版，綜合考量國際永續發展趨勢、國際永續評比標準(如MSCI、S&P CSA、CDP)、永續揭露規範(如GRI Standards、SASB Standards)、產業特性、標竿企業實務等，設計永續議題清單，調查各利害關係人對於各永續議題之意見，考量各永續議題「對公司價值的衝擊度」及「對經濟、環境、人與人權之衝擊」，分別從組織內部與外部綜合評估永續議題之正負向衝擊性，並就衝擊程度及發生機率辨識本年度永續重大主題。

透過雙重大性分析，共鑑別出8項永續重大主題，包含「氣候行動與淨零排放」、「再生資源協同處理」、「綠色能源與儲能」、「研發創新」、「永續產品」、「生物多樣性」、「法令遵循」以及「職場健康安全」。另考量「污染防治管理」及「水資源管理」對經濟、環境、人與人權之負向衝擊較高，且為各永續揭露準則的行業揭露重點，同步納入本年度永續重大主題。此外，台泥以人為本精神，落實員工共融與社會共好，經經營會議討論決定，將「人才培育及發展」與「地方共融」一同納入本年度重大主題。

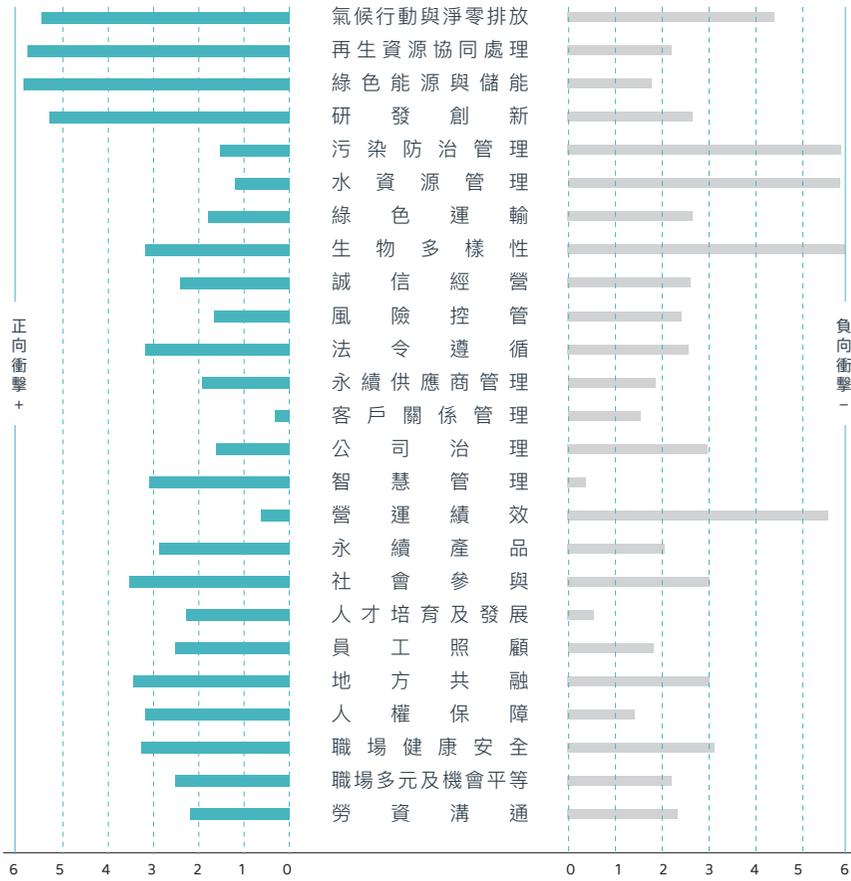
台泥2023年共計12項永續重大主題，鑑別結果經董事會通過，並依此永續重大主題之發展暨目標達成情形，設定與高階管理層級薪酬連結。

→ 2023年台泥雙重大性矩陣圖





→ 2023年經濟、環境、人與人權正負向衝擊



利害關係人鑑別結果

台泥參考AA1000 SES利害關係人議合標準，以責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性之五大原則，鑑別及排序台泥重要之利害關係人。

<p><b>政府與主管機關</b></p> <p>影響政策推動與產業發展 同時關注台泥在各項法規遵循績效</p>	<p><b>股東與投資人</b></p> <p>提供台泥主要之財務資源 關注台泥之營運績效與永續發展</p>	<p><b>客戶</b></p> <p>關注台泥產品品質與服務 注重台泥之營運、法令遵循與環境保護</p>	<p><b>員工</b></p> <p>台泥能不斷突破與創新的關鍵 為台泥重要的人力資本</p>	<p><b>供應商承攬商</b></p> <p>共同提升產品品質的商業夥伴 協力面對環境及社會議題</p>	<p><b>產業公協會及學術單位</b></p> <p>共同推動產業發展 於營運過程中相互諮詢與交流</p>	<p><b>媒體</b></p> <p>協助台泥揭露與對外溝通永續相關作為</p>	<p><b>當地社區</b></p> <p>鄰近台泥營運據點 關切台泥當地營運活動</p>	<p><b>永續公協會</b></p> <p>關注台泥永續發展作為 與台泥共享永續最新趨勢及觀點</p>	<p><b>NGO 環保團體 / NGO</b></p> <p>關注台泥環境保護、員工照顧及社區溝通之行動 督促台泥持續改善精進</p>
--	--	---	--	---	--	---	---	--	--

→ 利害關係人與重大主題評估流程

執行流程與做法	重點績效
<b>STEP - 1 鑑別利害關係人</b> 由公司各部門負責人員填寫問卷，鑑別台泥重要之利害關係人	<b>鑑別10類利害關係人類別</b>
<b>STEP - 2 聚焦台泥永續議題</b> 參考國際永續發展趨勢、國際永續評比標準等設計永續議題清單	<b>聚焦25項永續議題</b> 涵蓋公司治理與經濟、環境，以及人與人權面向
<b>STEP - 3 評估永續議題對經濟、環境、人與人權之衝擊</b> 辦理重大主題鑑別工作坊，邀請副總級以上主管進行衝擊鑑別，並另由各單位發放問卷予內外部利害關係人，以了解對各永續議題之衝擊程度	<b>有效回收 337份問卷</b>
<b>STEP - 4 評估永續議題對營運之衝擊</b> 由企業永續發展委員會委員及副總級以上主管鑑別永續議題對營運之衝擊，依各議題正負面衝擊的「衝擊程度」及「發生可能性」，辨識各項議題對台泥營運之衝擊顯著性	<b>8位副總級以上主管共同討論</b>
<b>STEP - 5 雙重重大性評估分析</b> 彙整內外部調查結果並繪製雙重重大性矩陣，並考量各項議題與台泥永續策略之連結，選定2023年度重大主題	<b>企業永續發展委員會報告12項重大主題</b>
<b>STEP - 6 確認重大議題</b> 將鑑別之12項重大主題提報董事會，以確保該等重大主題與台泥業務風險和策略保持一致	<b>呈報董事會符合永續性及完整性</b>



→ 重大主題衝擊管理

註11 + 為正向衝擊；- 為負向衝擊

■ 供應鏈 ■ 自身營運 ■ 產品 / 服務 ■ 當地社區

主題	GRI特定主題指標 / SASB指標	對台泥的意義(營運重大性)	顯著性衝擊	價值鏈衝擊	政策承諾	管理行動	揭露章節
氣候 行動與 淨零 排放	GRI 201：經濟績效 2016 GRI 302：能源 2016 GRI 305：排放 2016 SASB 主題：溫室氣體排放	水泥業屬高碳排放產業，對氣候具負面衝擊 台泥積極採取減排措施，以創新技術為氣候變遷帶來正向影響	+ 氣候變遷機會 - 氣候變遷風險		台泥參與全球低碳轉型進程，並與「巴黎協定」保持一致，將全球暖化控制在1.5°C以內	擬定七大減碳策略，致力邁向2050淨零排放目標	全面氣候承諾 02減碳
再生 資源 協同 處理	GRI 306：廢棄物 2020 SASB 主題：廢棄物管理	台泥將核心力延伸為服務項目，透過水泥窯協同處理技術協助社會解決廢棄物問題，同時創造資源循環利用等正面效益	+ 資源循環經濟 + 社會良好互動		台泥致力資源循環，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用	以水泥窯高溫特性協同處理各產業之事業廢棄物。另建立台泥DAKA再生資源利用中心，協助處理花蓮生活垃圾	全面氣候承諾 02減碳
綠色 能源與 儲能	GRI 302：能源2016 SASB 主題：能源管理	台泥發展綠色能源，響應政府能源轉型政策，有助減少台泥對化石燃料依賴，減緩氣候變遷，為整體經濟及社會具正面影響	+ 技術與產品創新 + 氣候變遷機會		台泥以三大核心事業出發，建構低碳新能源生活模式，打造未來全方位EV低碳城市	積極投入再生能源開發，智慧儲能與光充儲一體服務，並推出防火滅火EnergyArk儲能櫃	全面氣候承諾 03增綠
永續 產品	GRI 301：物料2016 SASB 主題：產品創新	致力產品全生命週期管理，以持續研發和製程控管，降低產品碳含量與生產所消耗之水資源，確保產品滿足客戶需求及符合環保標準	+ 技術與產品創新 + 氣候變遷機會		台泥產品以低碳、節能與零廢棄為目標，並要求價值鏈夥伴一同於生產、製造、運輸與服務等面向落實永續管理	導入各項ISO管理系統，以系統化管理生產流程，並透過設定產品碳排強度等目標，提升產品的含綠量	02減碳 03增綠
法令 遵循	GRI 205：反貪腐2016 GRI 206：反競爭行為2016 SASB主題：定價誠信與透明度	法令遵循可降低營運風險和裁罰，提升整體經營績效。台泥樹立誠信為本之企業文化，確保所有營運流程均符合相關法規要求	- 違法裁罰損失等營運風險		台泥建立嚴格內控與法令遵循制度，預防法遵風險並保護公司聲譽。台泥亦禁止從事不公平競爭之行為，維護市場自由競爭機制	定期透過「內外部議題登錄表」，對法律修訂等事項進行辨識與追蹤。同時建立檢舉制度與吹哨者保護機制，並建立同仁法遵意識	01治理
職場 健康 安全	GRI 403：職業安全衛生 2018 SASB主題：勞動健康與安全	未妥善落實職場安全措施，將使員工曝露於潛在職安風險中，可能引起安全事故，增加損失和法律責任 台泥重視職場環境，建立安全無虞的工作場域	+ 健康安全職場 - 職業災害		台泥訂定《職業安全衛生管理相關內部控制政策》，適用100%員工及承攬商，並長期以員工及承攬商「零工傷」為目標	導入ISO 45001，100%涵蓋台泥水泥廠、製品廠及台泥營運總部。另透過承攬商安全管理與宣導、教育訓練等，強化人員職場安全意識	05共融



註11 + 為正向衝擊；- 為負向衝擊

■ 供應鏈 ■ 自身營運 ■ 產品 / 服務 ■ 當地社區

主題	GRI特定主題指標 / SASB指標	對台泥的意義(營運重大性)	顯著性衝擊	價值鏈衝擊	政策承諾	管理行動	揭露章節
研發 創新	自訂重大主題 SASB 主題：產品創新	台泥於基礎建築材料、儲能設備、碳捕獲技術等業務上持續投入研發，積極提升產品及業務價值，為產業帶來創新能量	+ 技術與產品創新 + 氣候變遷機會		持續投入低碳產品與技術研究，開發具創新且友善環境之產品與服務，提升附加價值	設立研發中心及新業務推廣專責單位，積極尋求與國際單位合作之機會，掌握創新能量	全面氣候承諾 02減碳 03增綠
生物 多樣性	GRI 101 生物多樣性 2024 SASB主題： 生物多樣性衝擊	水泥主原料石灰石的開採活動，可能導致土地生態系統的破壞。台泥致力恢復原有生態系服務及維護生物多樣性，降低營運所可能產生之負面衝擊	+ 維護生物 多樣性系統 - 生物多樣性喪失		台泥制定《生物多樣性政策》與《不毀林承諾》，致力預防及降低開發行為對自然的影響，並同時進行復育計畫	台泥採陸域及海域多項生物多樣性保護措施，並成為TNFD Early Adopters，對礦區展開原生種生態系復育計畫及土壤研究	04自然
地方 共融	GRI 413：當地社區 2016	台泥積極參與社區發展和慈善公益活動，建立多元管道與當地社區的連結，促進企業與在地居民的共融	+ 提升社會影響力 - 聲譽受損		台泥EARTH HELPER倡議行動，與各界永續夥伴一同傳遞永續價值	辦理EARTH HELPER減碳永續行動、減碳生活親子存摺等活動、成立和平永續慈善事業基金會等	05共融
人才 培育及 發展	GRI 404：訓練與教育	提升人員專業水準與契合企業發展需求，驅動創新強化競爭力，可助於緩解人才斷層，構建具活力的人才體系	+ 提升企業人才 資產競爭力 - 人才流失		人才是企業永續營運的重要基石，台泥致力於培育同仁多元發展，以期發揮其最大的潛力	台泥提供跨域多元機會，啟動「台泥氣候行動人才招募計畫」，並提供員工發展藍圖、培訓資源等協助	全面氣候承諾 05共融
污染防 治管理	GRI 305：排放 2016 SASB主題：空氣品質	台泥嚴格管理噪音、廢水及廢氣之污染，以減量、收集與控制技術，降低公司營運對環境的負面衝擊	- 污染及影響 周圍環境		台泥以「零污染、零排放」為目標，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施	台泥強化環境相關保護處理設施，以避免污染水、空氣與土壤，包含對廢水進行內部監測、以高標準控管製程空氣排放等	02減碳
水資源 管理	GRI 303：水 2018 SASB主題：水資源管理	台泥積極執行各項用水與節水方案，因應缺水可能帶來的負面影響，以及因取水而對營運所在地的社區產生衝擊	+ 水資源管理 與再利用 - 水資源消耗與污染		台泥以「一滴都不浪費」為目標，追求水資源永續利用，精進水資源管理以提升用水效率	執行節水方案、導入ISO管理系統、建置系統化水足跡管理平台等，有效管理水資源使用	02減碳

### → 2023年重大主題變動說明

變動原因	永續議題調整名稱	為組織營運與管理實務，將「創新及智能優化」調整為「研發創新」及「智慧管理」共兩項議題分別進行評估
	永續議題刪除	因「永續供應商管理」評估內容涵蓋「原物料使用及管理」，故刪除「原物料使用及管理」
	重大主題調整	依雙重重大性分析各永續議題之衝擊性，2023年度新增「研發創新」及「水資源管理」共兩項重大主題；刪除「風險控管」、「營運績效」、「誠信經營」



→ 利害關係人溝通與公正轉型

「我們要的不『只是』轉型，而是一個『公平正義』的轉型。」

—非政府環境組織(ENGO)於COP28人民全體會議致詞

企業進行淨零轉型的過程中，可能對既有的經濟與員工結構產生衝擊，台泥透過國發會「臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明」中的公正轉型關鍵戰略，辨識淨零轉型對員工及各利害關係人潛在影響，將包容性與公正性納入公司轉型策略之規畫，同時保障周邊社區權益，並不定期揭露台泥推動公正轉型之衝擊與回應措施，降低對利害關係人的影響。響應SDG8，台泥積極創造並提供攸關氣候減緩、調適與社會轉型需求之工作機會，並透過培力計畫支持既有員工共同轉型。此外，在議合活動及公共參與過程中，台泥也確保參與之產業協會及永續公協會的立場，與公正轉型政策一致，若出現不一致情形時，台泥將向其傳達公司理念或原則，並透過副總會談討論因應方式，若仍未獲改善將評估退出。



因應策略					
支持水泥產業轉型	參與產業永續公協會增加溝通	避免員工權益受影響	保障廠區周邊社區發展權益	擴大溝通減少轉型風險	協助減少綠色生活轉換成本
台泥回應措施					
<ul style="list-style-type: none"> <li>積極與經濟部、內政部、公共工程委員會及環境部等相關機關溝通主動參與營建、低碳產品相關法規修訂，包括公共工程規範、氯離子標準及貨物稅等相關規範</li> <li>推出低碳新能源建築Total Solution整合方案，強化低碳建材產品應用與推廣</li> <li>供應商溫室氣體盤查輔導，2024年增設台泥碳學院「供應商與客戶專班」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與GCCA會議，偕同業界擬定淨零路徑方案</li> <li>參與台大BIM聯盟、低碳建築聯盟等公協會，了解土木人才養成過程與觀點，強化開發產品潛在應用</li> <li>於國內外重要永續活動及台泥營運總部，探討台灣營建業競爭力及趨勢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出「永續學習護照」與「台泥碳學院」，深化全員永續意識，培養碳人才</li> <li>提供專業技能輔導協助考取因轉型新增職務之證照</li> <li>辦理「和平廠水泥工作坊」開發員工新的潛力</li> <li>每季公布內部轉調機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>礦區開發取得部落諮商同意，維護當地居民權益</li> <li>成立花蓮四維高中電機人才專班，保留當地學生免試入學名額並協助考取證照</li> <li>成立DAKA市集作為在地創業孵化平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發布《利害關係人議合政策》</li> <li>不定期透過官方網站、永續報告書、社群媒體等揭露資訊，增進利害關係人溝通</li> <li>推動「減碳生活親子存摺」，從校園扎根減碳意識</li> <li>設立台泥DAKA和平開放生態循環工廠、宜蘭漢本海洋驛站等溝通場域</li> <li>建立媒體溝通策略提升永續品牌價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供員工綠色交通節能減碳補助，爭取電動機車品牌商優惠並於各營運據點展售</li> <li>推動「EARTH HELPER減碳永續行動」共同生活轉型</li> <li>台泥DAKA設置智慧回收機與無包裝洗衣/碗精補充站，並提供自備環保餐具折扣</li> </ul>



利害關係人政策

# 利害關係人議合

台泥將利害關係人意見納入公司永續發展策略之訂定方針，計畫性地與利害關係人持續對話，透過利害關係人議合及蒐集其關注之ESG相關議題，了解其對ESG資訊關切之主題及面向。

利害關係人	議合方式	議合頻率	議合績效	議合經驗與反饋
 政府與 主管 機關	參與培訓課程及宣導講座	每年數次	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與證交所民國112年度推動IFRS永續揭露準則第S1及S2號說明會</li> <li>民國112年度上市公司業務宣導，公司治理規章修正，正確完成2023年報揭露與資訊申報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解新政策實施，以利公司符合法令規範適時更新規章修正及新增之業務作業，以利公司因應對策降低風險</li> </ul>
	會議交流與訪談	半年一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>投審會及中華經濟研究院來訪調研</li> <li>中央銀行研究員及專員每年固定2次會談，與台泥業務主管溝通了解水泥產業現況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有助投審會了解台泥經營方向</li> <li>透過相關會談，以政府或主管機關了解公司及產業最新狀況</li> </ul>
	於公司網站、公開資訊觀測站揭露資訊，主動對外溝通台泥作為	雙週一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>第九屆與第十屆公司治理評鑑前5%</li> <li>與政府及主管機關持續溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與政府及主管機關保持友好關係，維持雙向溝通</li> </ul>
	透過公文、信函，與利害關係人進行雙向溝通	雙週一次		
	與政府及主管機關電話溝通討論	不定期		
 股東與 投資人	自辦或受邀參加法人說明會	半年一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>自辦法說會1次</li> <li>受邀參加法說會1次</li> <li>舉辦NDR (Non-Deal Roadshow) 1次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重要子公司或重點部門指派IR窗口，建立完善的投資者溝通流程</li> <li>重要子公司或重點部門指派IR窗口，即時回覆外界提問</li> </ul>
	與機構投資者以email、電話或會議形式溝通	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>與金融/投資機構進行ESG議合問卷回覆及議合會議，包括北歐及東南亞大型國家主權基金及歐洲最大資產管理公司Article 8基金等</li> <li>不定期以信件或電話形式，回應投資人及分析師對財務、業務及營運面之提問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於ESG議合會議前舉辦會前會，以討論相關回應</li> </ul>
 客戶	客戶滿意度調查	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度平均加權分數95.4%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依每年度的客戶滿意度調查產出「調查結果分析報告」，並在業務部儲運月會中，與各廠站主管進行分析說明，以求改善，並將結果反饋予客戶</li> </ul>
	低碳水泥業務推廣	每月一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>各製品廠共計進行447場次推廣活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對每月推廣活動的客戶反饋，於每月的業務部營運會報中提出檢討，並協同研發單位研究商議，以求產品品質持續提升</li> </ul>
 員工	績效考核及面談	每年一次/ 每季一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過每年一次目標導向管理及每季一次敏捷對話之績效評核機制</li> <li>員工與主管可以適時溝通績效目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>達成員工對於工作目標、個人職涯發展與績效考核之共識</li> </ul>
	員工敬業度調查、人權盡職調查	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成員工敬業度調查、人權盡職調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過各項調查與溝通方式掌握員工回饋，作為公司持續精進動力</li> </ul>
	舉辦勞資會議 / 工會會議 / 職福會	每季一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦多場舉辦勞資會議 / 工會會議 / 職福會</li> </ul>	
	員工溝通大會 (Town Hall Meeting)	每年二次	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開2場員工溝通大會</li> </ul>	
	召開台泥月會	每月一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開12場月會</li> </ul>	
	設置員工意見信箱、安心平台，以及性騷擾及違反性別平等事件申訴管道	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持暢通意見管道，與員工建立雙向溝通</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✉ 員工意見信箱</li> <li>✉ 性騷擾及違反性別平等事件申訴管道</li> </ul>			



台泥蘇澳廠 | 宜蘭淨零巴士入廠分享公正轉型



利害關係人	議合方式	議合頻率	議合績效	議合經驗與反饋
 供應商 承攬商	辦理教育訓練或工作坊	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦供應商溫室氣體盤查輔導、溫室氣體工作坊，及永續治理工作坊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>輔導供應商計算碳排，協助提高蒐集碳數據的數據品質及擬定減碳計劃，一同致力減緩氣候變遷</li> <li>透過多元管道獲取供應商建議，以持續強化雙方合作</li> </ul>
	台泥官方網站架設供應商意見信箱  與供應商/承攬商以email、電話形式溝通	不定期 不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時進行雙向溝通</li> </ul>	
 媒體	辦理媒體團參訪、新聞稿發布	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦理數次參訪；發布36則新聞稿</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>借助媒體與社群平台，向社會大眾展現台泥各項永續做為，以獲得來自各方利害關係人回饋</li> </ul>
	電話、電子郵件	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時進行雙向溝通</li> </ul>	
	公司網站、FB粉絲專頁/微信公眾號/IG	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>對外溝通台泥永續作為</li> </ul>	
 當地社區	執行社會投資報酬率(Social Return on Investment, SROI)	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入社會投資報酬率，並於2021年12月通過英國Social Value International驗證，確認台泥DAKA整體計畫每投入1元，可創造3.54元的社會價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>直接與當地社區互動，可讓社區居民更了解台泥，並洞悉當地所需，協提供相關資源，以建立雙方良好互動</li> </ul>
	訪視鄰近社區、學校	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦士敏學堂四校成果展</li> </ul>	
	透過特色專案宣導永續理念	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>攜手和平國小推「減碳生活親子存摺」</li> </ul>	
 產業公協會 產業及 學術單位	參加每年ACPAC (Asian Cement Producers Amity Club)亞洲水泥公司集會	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>由業務部參加會議，與各國水泥業者進行資訊交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解亞洲各國水泥數據，加強台泥與周邊同業的互動與了解</li> <li>透過國際水泥公司交流及專家經驗分享，將取得資訊供各部門參考利用</li> <li>針對推動低碳水泥採購的框架進程，與工務部、低碳研發中心共同與會進行討論</li> <li>參與會議分享公司政策與做法，進一步與業界進行技術性交流，達到推廣之效果</li> </ul>
	參加GCCA研討會及各項永續會議	雙週一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與逾50場次會議</li> </ul>	
	參與理監事會、業務或技術委員會及其他議題交流會議，分享台泥產業實務作為	每月一次	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與混凝土耐久性設計與修補技術研討、列印混凝土創新研究技術研討會、台灣混凝土應用與技術研討會</li> <li>參加「2023台北國際建築建材暨產品展」</li> <li>參加2023年TCI年會發表7篇論文</li> <li>協助台灣混凝土學會(TCI)與臺灣營建研究院(TCRI)編撰石灰石水泥混凝土使用手冊；協助測試石灰石水泥混凝土</li> <li>參與推廣低碳產品相關會議15次以上</li> </ul>	
 永續公協會	電話、電子郵件	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時進行雙向溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>獲取最新永續趨勢及業界做法，有助檢視台泥永續策略方向</li> </ul>
	永續交流活動	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與數場永續相關活動與研討會</li> </ul>	
 環保團體 / NGO	電話、電子郵件	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時進行雙向溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>展現公司政策與做法，進一步環保團體 / NGO交流，發現台泥精進機會</li> </ul>
	台泥官方網站、FB粉絲專頁/微信公眾號 / INSTAGRAM	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>對外溝通永續作為</li> </ul>	

2024年5月，加拿大聯邦眾議院國貿委員會主席Judy Sgro女士率團拜訪台泥，聚焦低碳水泥與綠色能源，並提及人權日益增加的重要性

